BANDO "DIGITAL EXPORT 2026-2027

SCHEDA SINTETICA

Contesto	• **Quadro istituzionale:** la misura attuativa trova la sua cornice strategica nell'Accordo di Programma Quadro 2026-2030 tra Regione e Unioncamere Emilia-Romagna, nell'ambito del quale è stato sottoscritto il Protocollo di Collaborazione Operativa per l'attuazione del Progetto "Internazionalizzazione delle Imprese". • **Fonti di Finanziamento**: la misura è sostenuta mediante l'incremento del diritto annuale camerale (fino a un massimo del 20%) autorizzato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) con Decreto del 17 marzo 2026. • **Obiettivi Strategici:** rafforzare la competitività del tessuto produttivo emiliano-romagnolo sui mercati globali ampliando il numero delle imprese esportatrici e consolidando l'utilizzo di canali e strumenti digitali. • **Soggetto Gestore:** Unioncamere Emilia-Romagna.
Caratteristiche dei programmi	• **Natura dei Progetti:** progetti strutturati e coerenti di internazionalizzazione e promo-commercializzazione basati sull'uso di tecnologie e strumenti digitali. • **Paesi Target:** da un minimo di 1 a un massimo di 3 Paesi target esteri, che devono essere chiaramente identificati (non sono ammesse indicazioni generiche di macro-aree geografiche). • **Articolazione: i** progetti devono prevedere **un minimo di 2 e un massimo di 4 azioni progettuali**, riferite ad ambiti di intervento diversi tra i 6 previsti. È obbligatorio includere almeno un'azione riconducibile all'**Ambito 1 – "Promozione digitale e Digital marketing"**, quale pilastro abilitante del progetto. • **Valutazione:** procedura di selezione di tipo valutativo a graduatoria basata su criteri di qualità tecnica (max 67 punti), qualità economico-finanziaria (max 30 punti) e premialità per il possesso della Certificazione della Parità di Genere UNI/PdR 125:2022 (+3 punti). Il punteggio minimo per l'ammissibilità è di 60/100. • **Limite domande: I**'istruttoria riguarderà unicamente le prime 230 domande in ordine cronologico. Le domande presentate oltre tale limite non saranno immediatamente istruite e resteranno sospese. L'istruttoria di tali domande sarà avviata esclusivamente qualora, la graduatoria della Camera di Commercio provinciale di riferimento presenti ulteriore capienza finanziaria o in caso di economie. Oltre la duecentotrentesima domanda saranno istruite solo le domande necessarie al completamento delle graduatorie provinciali che hanno capienza. In ogni caso, tra le domande presentate oltre duecentotrentesima saranno istruite esclusivamente quelle strettamente necessarie a completare la graduatoria della Camera di commercio provinciale che dispone della relativa capienza finanziaria, nel rispetto dell'ordine cronologico di presentazione

Requisiti minimi partecipazione	Per essere ammesse, le imprese devono possedere i seguenti requisiti dal momento della domanda fino all'erogazione: • **Dimensione**: Micro, Piccole e Medie imprese • **Iscrizione e Sede**: regolarmente costituite, attive e iscritte al Registro delle Imprese entro il **31/12/2023**. Devono avere sede legale e/o unità locale operativa (attiva da almeno 12 mesi se la sede legale è fuori regione) in Emilia-Romagna (esclusi magazzini/depositi). • **Settore di Attività**: classificazione Istat Ateco 2025 – Sezione C (Attività manifatturiere, divisioni dalla 10 alla 33). • **Regolarità Amministrativa**: regolarità con il pagamento del Diritto Annuale, con il DURC (adempimenti previdenziali/assicurativi) e rispetto dei limiti degli aiuti "De Minimis" (tetto massimo di 300.000 € in tre anni a ritroso). • **Assicurazione**: avere assolto all'obbligo di stipula di contratti assicurativi contro i danni derivanti da calamità naturali ed eventi catastrofali. • **Esclusioni**: sono escluse le imprese assegnatarie del contributo nel bando "Digital Export 2024-2025" che non abbiano completato il progetto e non abbiano inviato rinuncia scritta nei termini.
Tipologie di investimenti ammissibili e entità dei contributi	**AMBITI E AZIONI AMMISSIBILI**: • **Promozione Digitale e Digital Marketing** (OBBLIGATORIA): servizi erogati da fornitori qualificati relativi a: sviluppo, implementazione, posizionamento e ottimizzazione di e-commerce proprietari multilingua rivolti ai mercati esteri target, comprensivi di attività di SEO e SEM internazionale finalizzate a migliorarne la visibilità e il posizionamento sui motori di ricerca; pianificazione ed esecuzione di campagne di digital advertising e social media marketing rivolte ai mercati esteri, comprensive della progettazione, realizzazione e localizzazione di contenuti digitali e multimediali dedicati; adozione e integrazione di software aziendali per la gestione delle relazioni con i clienti esteri (CRM), di strumenti di marketing automation per l'automazione delle attività di marketing e della gestione dei lead, nonché di piattaforme digitali per la lead generation e la gestione di database prospect; contrattualizzazione di un Digital Export Manager (DEM) per un affiancamento aziendale mirato di durata minima pari a 15 giornate intere; adesione a piattaforme digitali, vetrine digitali e marketplace operanti nel settore o nel mercato target, nonché sviluppo e localizzazione dei relativi contenuti nella lingua del Paese target o, qualora maggiormente idonea al mercato di riferimento, in lingua inglese; sviluppo di showroom ed esposizioni virtuali 3D. Tutti i contenuti digitali e promozionali realizzati dovranno essere redatti nella lingua del Paese target o, qualora maggiormente idoneo in relazione al mercato di riferimento, in lingua inglese. È obbligatorio presentare, in sede di rendicontazione, un report dettagliato contenente le principali metriche e statistiche relative alle attività digitali realizzate, coerenti con gli obiettivi del progetto (ad esempio: traffico, visualizzazioni, copertura, interazioni, lead generati, tassi di conversione, download o altri indicatori pertinenti). • **Temporary Export Manager**: inserimento in azienda di un TEM (minimo 15 giornate di consulenza; escluse consulenze ordinarie/fiscali/legali). • **Analisi dei Mercati e Market Intelligence**: studi di mercato paese-specifici, analisi competitor e acquisto database/report correlati ai mercati target. • **Certificazioni e Adeguamento Normativo per l'Export**: ottenimento di certificazioni obbligatorie nei mercati target, registrazione marchi internazionali, test di laboratorio e traduzioni tecniche, comprese le attività di assistenza e consulenza specialistica finalizzate al conseguimento delle certificazioni. • **Formazione Specialistica per l'Export**: corsi, webinar e workshop (minimo 8 ore) rivolti a dipendenti/collaboratori stabili (esclusi consulenti esterni). • **Partecipazione a Fiere ed Eventi Internazionali:** costi di iscrizione, affitto dell'area espositiva e quote fisse obbligatorie; spese di progettazione, noleggio e allestimento dello stand (inclusi allacciamenti elettrici, idrici e servizi di telecomunicazione); trasporto dei prodotti esposti (compresa assicurazione ed esclusi gli oneri

	doganali); interpretariato e traduzione di materiali promozionali per la fiera. Per le fiere virtuali: canoni di inserimento in portali fieristici e costi di virtualizzazione degli spazi espositivi. **Percentuale di cofinanziamento**: 50% delle spese ammissibili. **Spesa complessiva di progetto**: minima di 20.000,00 € e massima di 40.000,00 €. **Importo del contributo**: minimo 10.000,00 € e massimo 20.000,00 € (erogato a saldo con ritenuta d'acconto del 4%) + premialità "rating di legalità" pari a 250€, non soggetta a rendicontazione. Non è cumulabile con altre agevolazioni pubbliche per le stesse spese. In sede di rendicontazione è prevista la **compilazione del questionario di valutazione** per recuperare i seguenti dati: % fatturato export pre e post progetto, n. accordi siglati con controparti estere a seguito del progetto, mercati di sbocco alternativi individuati a seguito del progetto.
RISORSE	La dotazione finanziaria iniziale ammonta complessivamente a circa 1,1 milioni per il 2026 cofinanziata dalle Camere di Commercio della regione e dalla Regione Emilia-Romagna (quota regionale pari a 300.000,00€ ripartita proporzionalmente). Ci saranno 5 graduatorie una per ciascuna Camera di commercio. Le Camere di Commercio incrementeranno ulteriormente lo stanziamento iniziale entro dicembre 2026 con un analogo stanziamento. E' previsto un ulteriore incremento della dotazione a settembre prima dell'apertura dello sportello.
Tempistiche	• **Presentazione delle domande:** esclusivamente per via telematica tramite la piattaforma ReStart di InfoCamere, dalle ore 12:00 del 28 settembre 2026 alle ore 12 del 5 ottobre 2026. • **Firma e Bollo:** richiesta firma digitale del legale rappresentante (o procuratore) e pagamento dell'imposta di bollo da 16,00 € tramite PagoPA. • **Conclusione Istruttoria:** entro 90 giorni dalla chiusura dei termini del bando (pubblicazione delle graduatorie sul sito di Unioncamere E-R). • **Periodo di Realizzazione del Progetto:** le attività devono essere realizzate e concluse nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2027 e il 31 dicembre 2027. Non sono ammesse proroghe. Sono ammissibili solo acconti fiera versati nel 2025 o 2026 per eventi del 2027. • **Termine ultimo di fatturazione 31/12/2027. Termine ultimo di pagamento 31/01/2028.** • **Tutti i titoli di spesa e le contabili di pagamento devono riportare obbligatoriamente il CUP** di progetto. • **Presentazione della Rendicontazione:** esclusivamente online tramite ReStart entro e non oltre il 31 gennaio 2028. La spesa validamente rendicontata non deve essere inferiore al 50% del costo del progetto approvato.